

**Dr.Reddy's** 





## Наша Цель

Мы способствуем  
распространению  
доступных  
лекарственных средств,  
потому что

**Здоровье  
Не Может  
Ждать.**

**Наше  
Убеждение**


**ЗДОРОВЬЕ  
НЕ  
МОЖЕТ  
ЖДАТЬ**

## **ЗДОРОВЬЕ**

Всегда было нашей целью. Мы рассматриваем лекарственные препараты не просто как молекулы, а как средства помочь пациентам вернуть утраченное здоровье. Работая в фармацевтической отрасли, мы осознаем свою уникальную роль, следуем этическим и моральным принципам, чтобы помочь вернуть здоровье тем, кому это необходимо, а также распространить идею здорового образа жизни среди них.

## **НЕ МОЖЕТ ЖДАТЬ**

Отражает наше обещание действовать быстро, чтобы находить инновационные решения для удовлетворения потребностей пациентов, а также предоставлять доступ к наиболее востребованным лекарственным средствам большему количеству людей во всем мире.



**Наши  
Принципы**

# СОПЕРЕЖИВАНИЕ

Мы постоянно взаимодействуем с нашими пациентами и партнерами, чтобы лучше друг друга понимать их потребности и опасения.

# ДИНАМИЗМ

Мы отвечаем на эти потребности и опасения быстро, чтобы быть первыми, кто видит эту проблему и понимает ее причины, а также, чтобы быстрее всех найти пути ее решения.



**В компании  
Dr. Reddy's мы  
обещаем:**

**Сделать дорогие  
препараты более  
доступными**

**Удовлетворять  
существующие  
потребности  
пациентов**

**Помогать  
пациентам  
лучше  
контролировать  
заболевания**

**Гарантировать  
наличие наших  
лекарств там,  
где необходимо**

**Сотрудничать  
с партнерами и  
помогать  
им достичь  
успеха**

# Наши Ценности



Наши пациенты доверяют нашим лекарствам, и мы верим, что это доверие мы должны завоевывать каждый день. Каждый из нас в компании Dr. Reddy's движем верой, что **ЗДОРОВЬЕ НЕ МОЖЕТ ЖДАТЬ**. Действуя с сопереживанием и динамизмом, мы всегда помним, что наши пациенты превыше всего. Чтобы добиться своей цели, мы будем создавать условия для инноваций и обучения, постоянно стремясь к достижению высокого уровня мастерства во всем.

## Честность и Прозрачность

Соответствие высочайшим стандартам честности и прозрачности во всех наших действиях.

## Безопасность

Обеспечение безопасной рабочей среды путём непрерывного совершенствования нашей инфраструктуры, рабочих практик и поведения.

## Качество

Стремление добиваться высочайшего качества наших продуктов и процессов для удовлетворения внутренних и внешних клиентов.

## Производительность

Стремление к достижению большего с меньшими затратами через культуру инноваций, постоянное совершенствование и неизменный фокус на уменьшение потерь.

## Уважение к Личности

Постоянное поддержание рабочей обстановки, которая открывает множество перспектив, а также обеспечивает достойное уважение каждому сотруднику и каждой профессии.

## Сотрудничество и командная работа

Использование знаний и ресурсов всей нашей глобальной компании для создания большей ценности для наших клиентов.

## Стабильность

Создание ценности для всех наших клиентов путём бережного отношения к окружающей среде и должным образом служа интересам общества, в котором мы живём и работаем.



- ❑ 1991 - начала экспорта лекарственных форм в Россию
- ❑ 1992 – открытие представительства: 5 сотрудников в Москве

**В. С. Васудеван, ранее Главный Финансовый Директор Глава Европейских Операций**

*«Мы начали наши операции в России в 1991 году. Мы были пионерами. Мы не выбрали путь, каким шли другие компании, которые выходили на рынок преимущественно через торговые организации Российского Правительства. Мы были связаны с частными аптеками в России».*

**К.Б. Санкара Рао, ранее исполнительный вице-президент & Глава Организации по развитию бизнеса**

*«Мы стали работать без перерыва по 48 часов, когда получили огромный заказ из России. В то время это был самый большой заказ. Мы обязались доставить продукт к определенному времени, поэтому и работали без усталости. Целая вереница грузовиков стояла в очереди на серпантине в Болларуме».*

# В России


---

- ❑ Около 1000 сотрудников
- ❑ Более 20 продуктов
  
- ❑ Основные направления деятельности:
  - ❑ Дженерики
  - ❑ Оригинальные препараты
  
- ❑ Основные терапевтические области: гастроэнтерология, кардиология, онкология, дерматология, неврология, гинекология, боль и воспалительные процессы
  
- ❑ 6 мега-брендов (Найз® , Омез® , Кеторол® , Цетрин® , Сенаде® и Ципролет® ), которые продолжают оставаться в рядах лидеров в группе INN



## Содержание:

1. Кто мы
2. Наш путь
3. Наше будущее

Dr.Reddy's 

Dr.Reddy's   
Chirotech Technology Centre

Часть 1

# КТО МЫ

“Я хочу построить компанию, которая бы существовала 500 лет.”

- Д-р К Анджи Редди, Основатель компании



## Мы международная фармацевтическая компания, работающая в 3 основных направлениях

### Фармацевтические Услуги и Активные Субстанции

Партнер выбора



- Международный лидер в поставке воспроизведенных Активных Фармацевтических Субстанций

Клиентами являются как производители дженериков, так и оригинальных препаратов

### Международные Дженерики

Доступные лекарственные препараты



- Готовые дозировки для дистрибьюции и продвижения на рынке
- Ключевые рынки: Америка, Индия, Россия
- Построение стабильного бизнеса биоаналогов

### Патентованные Препараты

Удовлетворение существующих медицинских потребностей в дерматологии и неврологии



- Построение стабильного и прибыльного бизнеса патентованных препаратов
- Сильная линейка разнообразных продуктов на стадии разработки



## Мы представлены во всех основных регионах мира

Коммерческое присутствие в

# 25

странах

 USA	 China	 Romania	 Uzbekistan	 Netherlands
 Russia	 United Kingdom	 Australia	 Vietnam	 Brazil
 India	 Ukraine	 Canada	 Sri Lanka	 Mexico
 Germany	 South Africa	 Myanmar	 Jamaica	 Colombia
 Venezuela	 Kazakhstan	 Belarus	 New Zealand	 Japan

Производственные, логистические и научно-исследовательские центры



**25** Глобальных производственных центров



**10** Глобальных научно-исследовательских центров



**20,000+** 40 Сотрудников в мире Национальностей



## Мы используем науку и технологии для обеспечения пациентов доступными и инновационными лекарственными средствами



### Лидер индустрии инновационной химии

Возможности для нишевых продуктов  
(Tacrolimus, Metoprolol succinate, Azacitadine,  
Divalproex Sodium ER)



### Вертикальная интеграция

- Интегрированные научно-исследовательские центры
- Производство АФС (10 производственных центров)
- Производство новых продуктов (15 производственных центров)



### Преимущества первопроходца на рынке биоаналогов

- 4 запущенных биоаналоговых продукта
- Разработка биологических препаратов и их производство в Индии

Первая индийская компания, запустившая продукт - Para IV product, Флюоксетин (Fluoxetine), в США



Первое в истории дженериковое моноклональное антитело Ритуксимаб, Reditux



Несколько комплексных дженериков, запущенных в США, менее чем с тремя конкурентами, например, Fondaparinux





## Наша Цель представляет нашим партнерам ценностное предложение и стратегический выбор

### Цель

Мы способствуем распространению доступных и инновационных лекарственных средств, потому что **Здоровье Не Может Ждать**.

### Ценностное Предложение партнерам

Делаем дорогие препараты более доступными

Удовлетворяем существующие потребности пациентов

Помогаем пациентам лучше справляться с заболеваниями

Помогаем партнерам достичь успеха

Гарантируем наличие наших продуктов на полках

### Стратегический выбор

Предлагаем нашим пациентам продукты, которые им наиболее необходимы и помогаем нашим партнерам добиться успеха, предоставляя удобную систему поставок и предлагая различные дополнительные услуги и сервисы



## Наши препараты разрабатываются в научно-исследовательских центрах компании в различных регионах мира

### Научно-исследовательские центры

**Великобритания** –  
Chirotech  
Центр  
технологического  
развития,  
Кембридж



**Нидерланды** -  
Ostropus  
Центр технологи-  
ческого развития,  
Лейден

**США** -  
Центр разработок  
Принстон, Нью-  
Джерси



**Индия** -  
Интегрированный  
Центр по разработке  
продуктов,  
Хайдарабад

# 1,200 учёных

Занимаются научными  
разработками

Области  
исследования:

- Химический синтез
- Разработка формул  
Биоаналоги
- Лекарственные формы
- Исследование  
препаратов





## Мы стремимся быть первыми в запуске трудных в разработке продуктов и создании новых препаратов

Интеллектуальная  
собственность и  
использование технологий в  
разработке Активных  
Фармацевтических Субстанций  
(АФС)

Комплексные дженерики и  
биоаналоги

Разработка различных формул, а  
также новых продуктов для  
удовлетворения потребностей  
пациентов





## Мы предоставляем услуги для улучшения результатов лечения пациентов и удовлетворения потребностей партнёров

Инновационные сервисы  
для наших препаратов

Патентованные препараты

Помощь докторам и фармацевтам  
в достижении лучших результатов

Брендированные дженерики

Предложение дополнительного  
сервиса

АФС и чистые дженерики



## Всем известны наши сильные стороны в разработке новых препаратов

Передовые технологии



Научно-исследовательские  
центры по всему миру



Внешние научно-  
исследовательские партнёрства





... а также наши сотрудники

В Индии Dr. Reddy's

№1 среди биотехнологических и фармацевтических компании по результатам исследования *Best Companies to Work*, 2013



В России Dr. Reddy's – это

Компания №1 в категории «Лучшая компания для развития молодых талантов в фармацевтической отрасли - 2014 по данным портала *medpred.ru*

Компания № 1 уже седьмой год подряд в категории «Привлекательный работодатель – 2014» по данным портала *Superjob.ru*

1000 профессиональных сотрудников





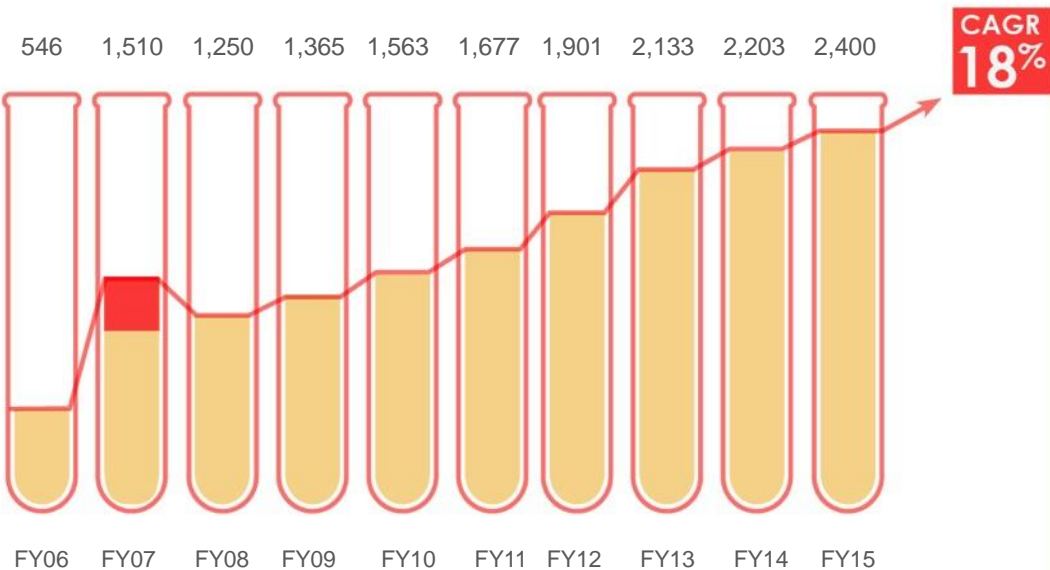
## Нас знают за наше сильное корпоративное руководство

Наш Совет Директоров уже несколько лет подряд называют одним из самых лучших и эффективных по поданным исследований, проводимых различными компаниями, такими как *Mint*, *Aon Hewitt*, а также *Economic Times* и *Hays*.



## Наш доход стабильно растёт, как и наша прибыль...

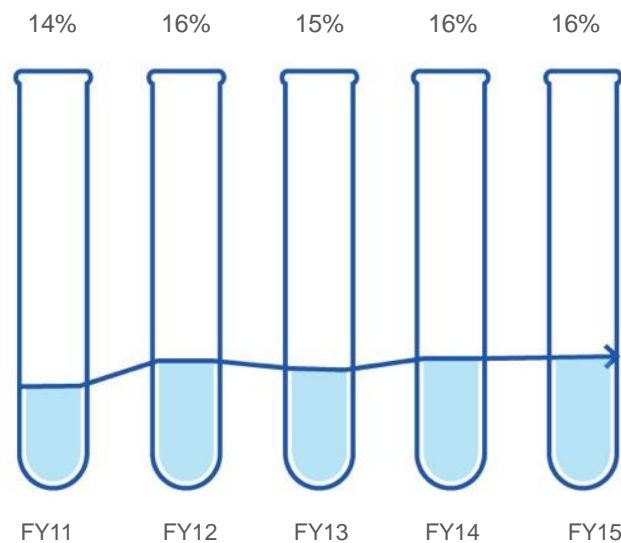
Доход (\$ млн.)



■ Запуск дженериков (FY07)

Все данные переведены по курсу соответствующего периода (as reported in our Form 20-F)

Прибыль



# Наш путь

“Мы шли по неизведанному пути, учась на собственных ошибках, что сделало нас непохожими на других.”

- Сатиш Редди, Председатель

## Наш путь можно разделить на 6 разных этапов

1984–90

Становление  
жизнеспособного  
бизнеса



1990–95

Переход от  
предпринимательской  
к профессиональной  
организации



1995–2000

Создание  
возможностей  
мирового уровня



2000-2005

Становление  
организации



2005-2010

Глобализация и  
быстрый рост



2010 и далее

Путь к совершенству





# Из производителя АФС мы выросли в глобальную фармацевтическую компанию





Мы прошли путь от предпринимательской организации к компании,  
руководимой талантливыми профессионалами



Начиная с 1995, мы фокусируемся на создание возможностей для выхода на мировые рынки



С начала 2000х все наши действия направлены на построение сильной профессиональной организации



Многочисленные приобретения и слияния, а также развитие бизнеса привело к быстрому росту

# Интересное будущее

“Мы влияем на жизни миллионов пациентов, предоставляя нашим сотрудникам возможность действовать быстро, и делать то, что непросто, но оправдано.”

- Г В Прасад, Председатель Совета Директоров



## Мы стремимся к большему

Стать одной из лидирующих международных компаний по производству дженериков, предоставляя сложные в производстве и разнообразные продукты, для удовлетворения потребностей пациентов

Предоставление доступных биоаналогов пациентам на развитых и развивающихся рынках

- 
- 

Запуск патентованных препаратов для пациентов на рынке США

# Мы постоянно извлекаем уроки из сделанного для своего развития в будущем

Делайте правильные вещи для своих партнеров, общества и акционеров, это приводит к длительному успеху

Определяйте успех понятием цели, нежели чем просто финансовыми показателями

Темпы роста ограничены только вашим воображением и руководителями

Раскрывайте потенциал ваших сотрудников, поддерживая их стремления и помогая им достичь целей



“Лучший способ  
предсказать  
будущее - это  
создать его”

- Авраам Линкольн



**Good  
Health  
Can't  
Wait.**

**Dr.Reddy's**

