

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

## СВЯЗИ СО СМИ

ЮЛИЯ АЛЕКСЕЕВА  
[Yuliya.Alekseeva@drreddys.com](mailto:Yuliya.Alekseeva@drreddys.com)  
(Tel: +7 985 4104629)

## Dr. Reddy's представляет новый корпоративный стиль

**Москва, 1 июля 2015 г.** Dr. Reddy's Laboratories (NYSE: RDY) представила новый корпоративный стиль, который будет сопровождать работу компании по всему миру под девизом «Здоровье не может ждать».

Новый логотип выражает основные принципы компании: соперничества и динамизм, отражая центральное положение пациентов в деятельности Dr. Reddy's. Соперничество способствует глубокому пониманию потребностей пациентов, а динамизм позволяет компании обеспечивать эти потребности – быстро и с использованием инноваций. Изображение сердца передает соперничество и заботу, а круги символизируют динамизм и отзывчивость.

Компания выбрала новый корпоративный цвет – фиолетовый, который ассоциируется с креативностью и мудростью. В целом, новый корпоративный стиль демонстрирует постоянное стремление Dr. Reddy's к пониманию потребностей пациентов и оперативному поиску решений для их удовлетворения.

Смена корпоративного стиля нацелена на формирование единого ориентированного на пациентов подхода к решению новых трудных задач, с которыми они сталкиваются. В условиях стремительно меняющейся ситуации в здравоохранении важно идти к общей цели, которая увеличивает ценность каждого контакта с пациентами и партнерами.

Ребрендинг будет проходить в два этапа. На первом этапе разработан новый корпоративный стиль бренда. Следующим шагом станет изменение упаковки продуктов компании.

Существующая символика компании останется до окончания процедуры юридического оформления, подготовки необходимой документации и согласования других правовых и регулятивных аспектов.

Комментируя запуск нового корпоративного стиля, Председатель Совета директоров Dr. Reddy's Laboratories Сатиш Редди (Satish Reddy) сказал: «За 31 год своего развития компания Dr. Reddy's превратилась из производителя субстанций в известный международный фармацевтический бренд с деятельностью более чем в 25 странах. На протяжении всего нашего пути мы оставались верны нашим ключевым ценностям, даже в процессе постоянной трансформации с целью соответствовать меняющимся потребностям наших пациентов и партнеров. Наше убеждение «Здоровье не может ждать» придает новый смысл нашей ключевой цели – сделать инновационные медицинские препараты более доступными».

Сопредседатель Совета директоров, и исполнительный директор Dr. Reddy's Laboratories Г. В. Прасад (G.V. Prasad) отметил: «У нас всегда была одна цель – обеспечить доступ пациентов к дорогостоящим медицинским препаратам. В центре нашего внимания всегда был пациент. В процессе расширения нашей компании за прошедшие годы наша цель всегда была неизменна – сделать высококачественные препараты доступными всем. Сегодня мы еще раз хотим подтвердить наше стремление к этой цели, поскольку мы верим, что хорошее здоровье – главный приоритет для каждого и «Здоровье не может ждать».

Руководствуясь своей целью и главным убеждением, Dr. Reddy's дает пять обещаний:

**О Dr. Reddy's:** Компания Д-р Редди'с Лабораторис Лтд. (NYSE: RDY) — интегрированная международная фармацевтическая компания, деятельность которой направлена на улучшение здоровья людей за счет предоставления доступных и инновационных лекарственных препаратов. Компания ведет деятельность в трех направлениях: фармацевтические услуги и субстанции, международные дженерики и патентованные препараты, которые вместе представляют широкий портфель услуг и продуктов, включающий фармацевтические субстанции, дженерики, биологические препараты, разнообразные лекарственные формы и новые химические соединения. В своей деятельности компания фокусируется на таких терапевтических областях, как гастроэнтерология, сердечно-сосудистые заболевания, диабетология, онкология, исследование боли и лечение инфекций. Основными рынками для компании являются США, Россия и СНГ, Венесуэла и Индия. Получить дополнительную информацию можно на сайте [drreddys.ru](http://drreddys.ru).

- обеспечивать доступность дорогих лекарств для пациентов;
- удовлетворять существующие потребности пациентов;
- помогать пациентам лучше контролировать заболевания;
- помогать партнерам гарантировать наличие наших лекарственных средств там, где это потребуется;
- сотрудничать с партнерами и помогать им в достижении успеха.

Цель и убеждение Dr. Reddy's наглядно отображены в новом корпоративном стиле, который подчеркивает стремление компании ставить интересы пациентов превыше всего. Совместно с партнерами Dr. Reddy's стремится сделать мир лучше для всех, потому что Здоровье Не Может Ждать.

###