

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

АЛЕНА БЫКОВА
Alena.Bykova@drreddys.com
 (Tel: +7 495 783 29 01)

Dr. Reddy's провела Специальную оценку условий труда

В феврале 2024 года в ООО «Др. Редди'с Лабораторис» проведена Специальная оценка условий труда на 22 рабочих местах. На всех рабочих местах (22 рабочих места), согласно заключению 2020-02-229867-BVN-PM от 17.01.2024 эксперта аккредитованной оценочной организации, не выявлены вредные и (или) опасные производственные факторы, условия труда соответствуют государственным нормативным требованиям охраны труда, внесены в Декларацию соответствия условий труда государственным нормативным требованиям охраны труда и направлены на регистрацию в Государственной инспекции труда в г. Москве.

Перечень мероприятий по улучшению условий труда не составлялся, так как условия труда на рабочих местах соответствуют государственным нормативным требованиям охраны труда

Сводная ведомость результатов проведения специальной оценки условий труда

Наименование организации: Общество с ограниченной ответственностью «Др. Редди'с Лабораторис»

Таблица 1

Наименование	Количество рабочих мест и численность работников, занятых на этих рабочих местах		Количество рабочих мест и численность занятых на них работников по классам (подклассам) условий труда из числа рабочих мест, указанных в графе 3 (единиц)						
	все го	в том числе на которых проведена специальная оценка условий труда	класс 1	класс 2	класс 3				класс 4
					3.1	3.2	3.3	3.4.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Рабочие места (ед.)	22	22	0	22	0	0	0	0	0
Работники, занятые на рабочих местах (чел.)	22	22	0	22	0	0	0	0	0
из них женщин	15	15	0	15	0	0	0	0	0
из них лиц в возрасте до 18 лет	0	0	0	0	0	0	0	0	0
из них инвалидов	0	0	0	0	0	0	0	0	0

41	Менеджер проектов отдела маркетинга	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
42	Менеджер цифрового продукта	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
43	Руководитель по цифровому маркетингу и коммуникациям	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
44	Руководитель по цифровому медицинскому маркетингу, Россия и СНГ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
45	Специалист маркетинговой поддержки	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
46	Специалист по трейд-маркетингу и электронной коммерции	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
47	Старший групп бренд-менеджер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
48	Старший менеджер по цифровым кампаниям	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Отдел по фармаконадзору и обеспечению качества																						
49	Специалист по обеспечению качества	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Отдел по цифровому и технологическому развитию																						

50	Ведущий менеджер по корпоративным решениям	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
51A	Директор отдела по цифровому и технологическому развитию, Россия	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
52A (51A)	Директор отдела по цифровому и технологическому развитию, Россия	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
53	Менеджер по управлению облачными сервисами	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Отдел стратегического развития																						
54	Руководитель направления нутрициологии	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет